



УТВЕРЖДЕНО
приказом ООО «Логопедия»
от 21.09.2020
№ 12

Положение
о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию
в Обществе с ограниченной ответственностью «Логопедия» (ООО «Логопедия»)

I. Область применения

1. Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее – Положение) в Обществе с ограниченной ответственностью «Логопедия» (далее – ООО «Логопедия», Общество) определяет административные, организационные и технические меры по защите обучающихся и детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в Обществе.

2. Положение разработано с целью выполнения требований законодательства Российской Федерации о защите детей, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - дети), которые могут проходить обучение в Обществе или быть пользователями информации, исходящей от Обучающиеся, в том числе посредством посещения официального сайта ООО «Логопедия» в информационно-коммуникационной сети Интернет, публичных мероприятий, организуемых Обществом.

3. Положение является обязательным для исполнения всеми сотрудниками Обучающиеся, связанными с образовательной деятельностью, обучающимися (их родителями/законными представителями), заказчиками обучения.

В случае, если обучающийся является несовершеннолетним, за соблюдение требований Положения обучающимся отвечают его родители (законные представители).

II. Нормативные ссылки

4. Положение разработано в соответствии со следующими нормативными документами:

1) Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

2) Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями);

3) Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями);

4) Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (с изменениями и дополнениями);

5) Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утверждённые приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161;

6) иные нормативные правовые акты;

7) локальные акты ООО «Логопедия».

III. Термины и определения

5. В Положении используются следующие основные термины и определения:

1) доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

3) зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному и нравственному развитию;

5) информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для компьютеров и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи;

6) информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

8) информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) натуралистическое изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

10) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи;

11) экстремистские материалы – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы;

12) иные термины и определения используются в Положении в том значении, в котором они применяются в действующем законодательстве.

IV. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей и (или) нарушающая законодательство РФ

6. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- 1) запрещённая для распространения среди детей;
- 2) распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

7. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью или самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

8. К информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

9. Под информацией, нарушающей законодательство Российской Федерации, понимается информация экстремистского характера, экстремистские материалы, включенные в федеральный список экстремистских материалов, а также иная информация, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

V. Классификация информационной продукции

10. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (пункт 7 Положения).

11. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

12. К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 11 Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

13. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 12 Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов обучающихся или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним, а также содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

14. К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 13 Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов обучающихся или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

VI. Порядок классификации информационной продукции, находящейся в Общества и размещения знака информационной продукции

15. К информации, на которую не распространяется Положение, относится:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;

4) издания, содержащие нормативные правовые акты;

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

16. Общество самостоятельно определяет издания (материалы), не маркируемые знаком информационной продукции.

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация.

17. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды Общества без знака информационной продукции, или создаваемой Обществом осуществляется Комиссией по классификации информации (далее - Комиссия) (раздел VII Положения).

18. При осуществлении классификации информационной продукции оцениваются: тематика, жанр, содержание и художественное оформление; особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Критерии классификации информационной продукции установлены в Положении (раздел V).

19. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом.

Решение Комиссии о присвоении знака информационной продукции является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

20. Размещение знака информационной продукции:

В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания (информационного материала). Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

VII. Комиссия по классификации

21. Основными направлениями деятельности Комиссии являются:

1) рассмотрение претензий (жалоб, обращений) о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям нормативных документов в установленной сфере деятельности, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, о рассмотрении и направлении мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий;

2) организация внутреннего контроля соблюдения требований законодательства в установленной сфере деятельности и его мониторинга, а также по установлению причин и условий возникновения доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, после получения обращений, жалоб или претензий о наличии такого доступа и принятию мер по их устранению;

3) классификации информации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в порядке, установленном Положением (разделы V и VI Положения);

4) выработка рекомендаций по устранению нарушений законодательства в установленной сфере деятельности;

5) мониторинг законодательства и применения локальных актов в установленной сфере деятельности;

6) решение иных вопросов, установленных в соответствии с Положением.

22. Комиссия в соответствии с направлением деятельности имеет право:

1) запрашивать информацию по рассматриваемым вопросам от специалистов структурных подразделений, филиалов;

2) исследовать и оценивать, классифицировать полученную информацию и выходить с рекомендациями к генеральному директору Общества;

3) контролировать исполнение применяемых генеральным директором Общества решений по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

4) решать вопросы организации деятельности Комиссии;

5) контролировать выполнение решений Комиссии по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

23. Комиссия является коллегиальным органом, образуемым в соответствии с Положением, состав Комиссии утверждается генеральным директором Общества.

24. Проведение Комиссией внутреннего контроля:

24.1. Внутренний контроль подразделяется на:

плановый, проводится каждые полгода;

внеплановый, проводится при необходимости, например, при поступлении сообщения о нарушении, заявки на классификацию информации и других случаях.

24.2. По результатам контрольных мероприятий Комиссия составляет отчёт о проверке, оформляемый протоколом, в котором излагаются итоги проверки и мероприятия по профилактике соблюдения норм Положения.

VIII. Требования к обороту информационной продукции

25. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещённую для распространения среди детей в соответствии с пунктом 7 Положения, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

26. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 8 Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

27. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

28. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 8 Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

29. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения

информационной продукции среди детей осуществляется ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

30. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видео-обслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

31. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

32. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

33. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей в Обществе выполняется на русском языке.

34. Доступ другим лицам к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети «Интернет» в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

35. Официальный сайт ООО «Логопедия» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не является средством массовой информации (сетевым изданием) (не зарегистрирован как средство массовой информации), не является аудиовизуальным сервисом, в связи с чем в соответствии с пунктом 6) части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ размещаемая на нём информация может не содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных разделом V Положения.

36. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается

размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

37. Содержание печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе Общества, должны соответствовать требованиям раздела V Положения.

38. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещённой для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

39. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

40. Информационная продукция, запрещённая для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

41. Запрещается повсеместное распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

42. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции его организатор информирует Комиссию, в которую предоставляет материалы, предполагаемые к демонстрации.

43. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников (педагогов, преподавателей) и обучающихся распорядительным актом из числа руководителей организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

44. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется Комиссией и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с Положением.

В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

45. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

46. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

запрещённую для распространения среди обучающихся;
распространение которой среди обучающихся возрастных категорий ограничено, -
предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

47. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

48. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

издательская продукция, распространяемая среди участников;
мероприятия (читателей);

презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

49. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещённой для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в Общество план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

50. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещённой для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

51. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

52. Организатор зрелищного мероприятия несёт ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

53. Организация проведения публичного мероприятия без решения Комиссии или о том, что продукция не подлежит классификации, не допускается.

IX. Деятельность Общества по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию и (или) нарушающей законодательство РФ

54. Ответственным за применение административных, технических и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещённой для детей, и за проверку порядка их применения в Обществе является генеральный директор Общества или иное лицо, назначенное приказом генерального директора Общества.

55. При заказе литературы и периодических изданий сотрудники Общества обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемой производителем. Все поступающие в библиотечный фонд¹ Общества, используемые педагогическими работниками электронные и печатные издания, сверяются со списками экстремистских материалов на сайте Минюста.

56. Контроль за соответствием выдаваемой обучающимся при проведении занятий Общества учебной, научной и научно-популярной литературы возрастным особенностям обучающихся осуществляет генеральный директор Общества или иное лицо, назначенное приказом генерального директора Общества.

57. Контроль соответствия содержания сценариев, тематических вечеров и других массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п., требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы, а также требованиям законодательства РФ, осуществляет генеральный директор Общества или иное лицо, назначенное приказом генерального директора Общества.

58. Контроль соответствия содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции и иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы, а

¹ Общество ведёт библиотечный фонд методической, научной и практической литературы, который находится в открытом доступе для педагогических работников в специально отведённом месте.

также требованиям законодательства РФ осуществляет генеральный директор Общества или иное лицо, назначенное приказом генерального директора Общества.

59. В Обществе запрещается размещение объявлений на информационных стендах и на официальном сайте Общества без согласования с администрацией Общества. Контроль соответствия информации, размещаемой на информационных стендах структурных подразделений, осуществляют генеральный директор Общества или иное лицо, назначенное приказом генерального директора Общества.

60. Настройка технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в точках доступа к сети «Интернет» осуществляется работниками провайдера. Блокировка доступа к сайтам экстремистского характера осуществляется провайдером в соответствии с законодательством РФ и по договору оказания услуг связи в сети передачи данных.

60.1. К техническим и программно-аппаратным средствам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, относятся:

наличие (установка) средств контентной фильтрации;

наличие средств, ограничивающих доступ к техническим средствам доступа к сети «Интернет»;

ограничение доступа в локальную вычислительную сеть (информационная система, средства вычислительной техники) ООО «Логопедия» третьих лиц, и детей.

60.2. Работники провайдера осуществляют:

блокирование доступа к определенным ресурсам и (или) категориям ресурсов сети «Интернет»;

регулярное обновление антивирусного программного обеспечения;

контроль состояния системы обеспечения информационной безопасности и Интернет-канала Общества.

60.3. Во время проведения аудиторных занятий в компьютерном классе в рамках учебного плана контроль использования обучающимися компьютера и сети «Интернет» осуществляет преподаватель, ведущий занятие. При этом преподаватель:

наблюдает за использованием компьютеров и сети «Интернет» обучающимися;

принимает меры по пресечению обращений обучающихся к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу, а также копированию на компьютер информации, не относящейся к образовательному процессу.

60.4. Обучаемому запрещается:

обращаться к ресурсам, содержание и тематика которых не допустимы для несовершеннолетних и (или) нарушают законодательство Российской Федерации (в том числе: эротика, порнография, пропаганда насилия, терроризма, политического или религиозного экстремизма, национальной, расовой и т.п. розни, иные ресурсы аналогичной направленности);

осуществлять любые сделки посредством сети «Интернет» с использованием технических средств доступа к сети «Интернет» Общества;

распространять оскорбительную, не соответствующую действительности, порочащую честь и достоинство других лиц информацию, а также различного рода угрозы;

копировать на компьютер информацию, не относящуюся к образовательному процессу.

61. Контроль наличия в компьютерах в компьютерных классах информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и (или) нарушающей законодательство РФ, осуществляется преподавателем, ведущим занятия в компьютерном классе, не реже одного раза в две недели.

При обнаружении запрещенной информации преподаватель обязан сообщить об этом генеральному директору Общества, а также принять меры по нераспространению данной информации.

62. Любое лицо может обратиться в Общество с жалобой, претензией или информацией о нарушении на территории Общества законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей.

Срок рассмотрения претензии (жалобы, обращения) не должен превышать 10 рабочих дней со дня её получения, с направлением мотивированного ответа о результатах их рассмотрения.

Комиссия рассматривает претензию (жалобу, обращение) в соответствии с Положением (раздел XI Положения).

63. В течение 10 рабочих дней со дня получения обращений, жалоб и претензий устанавливаются причины и условия возникновения доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, и принимаются меры по их устранению.

Х. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

64. С целью защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в Обществе созданы следующие ограничительные условия размещения на стеллажах и стендах в помещениях, аудиториях, информационной продукции и книговыдачи, исключающие попадание в руки печатной продукции несоответствующей их возрастной категории:

1) Информационное пространство организовано таким образом, чтобы исключить самостоятельный доступ к информационной продукции детей (обучающихся) разных возрастных категорий. В электронных каталогах, базах данных Общества, куда в образовательных целях предоставляется доступ обучающимся, также указывается к какой категории информации относится электронный каталог, база данных.

2) На стеллажи, находящиеся в зоне доступности, допускается размещать информационную продукцию с ограничением 0-6 лет.

3) При обслуживании пользователей выдача печатных (книжных) изданий, имеющих указания на целевую возрастную группу, осуществляется в соответствии с возрастными категориями обучающихся.

4) Вся информационная продукция, размещенная в аудиториях, кабинетах, должна иметь маркировку (за исключением информационной продукции, не подпадающей под действие Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» - раздел 9 Положения).

5) В аудиториях, кабинетах запрещено размещать информационную продукцию, не соответствующую возрастной категории обучающихся, имеющих доступ к данной продукции.

6) При распространении преподавателями информационной продукции они несут персональную ответственность за соблюдение требований Положения в части обеспечения защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

7) Доступ в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет осуществляется ограничительным порядком.

65. При обнаружении несоответствия литературы или информации, используемых обучающимися, требованиям Положения преподаватель в день обнаружения данного факта сообщает об этом генеральному директору Общества.

Аналогичным образом преподаватель или обучающийся при работе в локальной вычислительной сети Общества при обнаружении информации (контента), причиняющей вред здоровью и (или) развитию учащегося должны сообщить генеральному директору Общества о таком обстоятельстве.

Общество в лице уполномоченных работников обязано предпринять следующие меры по защите обучающихся (детей) от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию:

- 1) предложить скрыть такую информацию с всеобщего обозрения;
- 2) сообщить родителям о факте несоответствия литературы или иной информации требованиям законодательства;
- 3) заблокировать (ограничить доступ) к содержанию (контента) соответствующего ресурса Общества;
- 4) провести просветительскую работу по вопросу защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

XI. Работа с сообщениями о нарушениях в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

66. Сообщения о нарушениях могут направляться в Общество в письменной форме на бумажном носителе или в электронной форме на русском языке.

67. Сообщения о нарушениях на бумажном носителе направляются гражданами: лично или почтовым отправлением в адрес Общества.

68. Сообщения о нарушениях в электронной форме направляются гражданами на адрес корпоративной электронной почты _____.

69. Гражданин указывает в обращении свои фамилию, имя, отчество (при наличии) и почтовый (электронный) адрес для ответа и вправе приложить к сообщению о нарушении необходимые документы и материалы.

70. Сообщения о нарушениях передаются на рассмотрение Комиссии. Рассмотрение сообщений о нарушениях и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких сообщений осуществляется Комиссией в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня их получения.

71. Комиссия в течение пяти рабочих дней со дня получения сообщения о нарушении, заключающегося в наличии доступа обучающихся к информации, запрещённой для распространения, устанавливают причины и условия возникновения такого нарушения и принимают меры по его устранению.

72. Комиссия при рассмотрении сообщений о нарушениях обязана:

- 1) внимательно разбираться в них по существу, в случае необходимости истребовать нужные документы, направлять работников на места для проверки, принимать другие меры для объективного разрешения вопроса;

- 2) принимать обоснованные решения по сообщениям о нарушениях, обеспечивать контроль своевременного и правильного исполнения этих решений;

- 3) сообщать гражданам о решениях, принятых по их обращениям, с необходимым обоснованием при наличии обратного электронного адреса или телефона.

73. Мотивированный ответ направляется за подписью генерального директора Общества в письменной форме.

73.1 Если обращение передано почтовым отправлением или лично и в обращении указан почтовый и (или) электронный адрес лица, обратившегося с сообщением о нарушении, то ответ направляется на любой из этих адресов.

Если адрес не указан, то ответ направляется на адрес, указанный на почтовом конверте.

При отправке ответа по электронной почте ответ переводится в pdf, в наименовании файла указываются реквизиты ответа и наименование письма, в теле электронного письма дублируется содержание ответа.

73.2. Если обращение передано по электронной почте, то ответ на обращение направляется электронный адрес отправителя электронного письма с учётом правил об отправке ответа в электронной форме, указанных в пункте 73.1 Положения.

73.3. Если обращение передано лично и адрес для ответа не указан, то ответ хранится в материалах Комиссии и выдаётся лицу, обратившемуся с сообщением о нарушении либо его представителю (законному или по доверенности) по его просьбе.

XII. Мониторинг законодательства и соблюдения локальных актов

74. В целях отслеживания изменений в законодательство в установленной сфере деятельности члены Комиссии периодически отслеживают официальные публикации изменений в нормативные правовые акты, касающиеся защиты прав детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, на официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru>, а также на федеральном портале проектов нормативных правовых актов <https://regulation.gov.ru>.

75. В дополнение к мероприятиям, указанным в пункте 74 Положения, члены Комиссии могут осуществлять мониторинг законодательства через другие источники, например, периодические издания, специализированные сайты, форумы.

76. В целях проверки соблюдения локальных актов Общества Комиссия не реже, чем раз в полгода проводит выборочную оценку исполнения Положения.

ХIII. Ответственность

77. Условия Положения подлежат в соответствующей части включению в гражданско-правовые договоры с контрагентами Общества в целях соблюдения его условий и защиты прав детей от распространения информации, причиняющий вред здоровью и (или) их развитию.

78. С Положением работники и обучающиеся Общества знакомятся под подпись. Для работников и учащихся Общества Положение является составной частью дисциплины труда (обучения).

79. К лицам, которые нарушили Положение, могут быть применены меры ответственности: дисциплинарные и материальные в рамках трудовых правоотношений, гражданско-правовые и иные виды ответственности – в других случаях.